PEC3

DISEÑAR UN PRODUCTO EDITORIAL

Maquetaréis un folleto / catálogo de una hipotética bodega de vinos ubicada en la zona de L'Empordà (Girona, Catalunya). Además de ser una presentación de la empresa, en este folleto se expondrá la colección de vinos para la temporada de 2018

Bodega Ampuria lanza en este 2018 un folleto /catálogo informativo de sus novedades y productos destacados para esta temporada. Es una bodega joven y dinámica, de vocación internacional y dirigida también a un público joven interesado en la cultura y disfrute del vino con un poder adquisitivo medio-alto. La empresa presenta una colección de 8 vinos diferenciados entre tinto, rosado y blanco , con distintas variedades de uva.

COMPOSICIÓN GRÁFICA SILVIA ROMERA SIMARRO

FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO

Grado en diseño y creación digital UOC Semestre 2017/2018-2

1 BRIEFING

1

El proyecto está basado en una maquetación informativa y publicitaria de una hipotética Bodega que lanza en 2018 un catálogo de 8 páginas de 150x150mm de sus vinos: tinto, rosado y blanco. Es una bodega joven y dinámica, de vocación internacional dirigida a un perfil joven y de un poder adquisitivo medio-alto.

Al tener un enfoque internacional, yo incluiría el texto también en Inglés.

Las dos tipografías escogidas: Garamond y Dejavú buscan un contraste de elegancia y un aire juvenil y desenfadado. El contraste de colores según el logotipo, ideal puesto que el rojo violáceo y el amarillo verdoso representan los colores de las uvas y el rosa para un público juvenil, vivo, divertido.

BODEGA JOVEN — CATÁLOGO DE VINOS — PÚBLICO JOVEN — INTERNACIONAL

Diseño y desarrollo del catálogo creado desde cero.

Construcción gráfica que estructura y articula los diferentes elementos gráficos, textos, tipografía y paleta cromática.
Diseño y desarrollo del catálogo creado desde cero.

Reticulación de la maquetación para lo cual se configuran originalmente 3 páginas maestras, eliminando una de ellas finalmente:

A. Portada, 2º pág y contraportada de 6 columnas
B. Pág. 3-7 de 4 columnas

Documento RGB

150x150mm
8 páginas enfrentadas
sangrado de 3mm.

Originales proporcionados por el supuesto cliente integrados en la maquetación: Texto, fotografías, logotipos e imágenes de vinos. Editadas con Photoshop para eliminar el fondo gris. Editada con Illustrator elimina vectores y deja peor resolución final.

2

MAQUETACIÓN

Maquetación realizada con Adobe Indesign CC.

Previamente se realizan dos esbozos manuales, en los que se diseña cuidadosamente la disposición de todos los contenidos: Títulos, texto, imágenes, productos, columnado, tipografía, contraste cromático.

CONTRASTES

3

Contrastes Compositivos de Donis Dondis: Transparencia/Opacidad

La transparencia implica un detalle visual a través del cual se puede ver lo que hay detrás, realizado desde objeto>efectos en las letras delante de las imágenes de las uvas. Fusión Básica: Sobreexponer color, sombra paralela, biselar y grabar.

La opacidad es el bloqueo y ocultación de elementos visuales y suele ser muy inquietante. En la página maestra B, realizada opacidad del 25% del imagotipo, que queda como fondo de las páginas de vinos.

Paleta cromática y contraste cromático

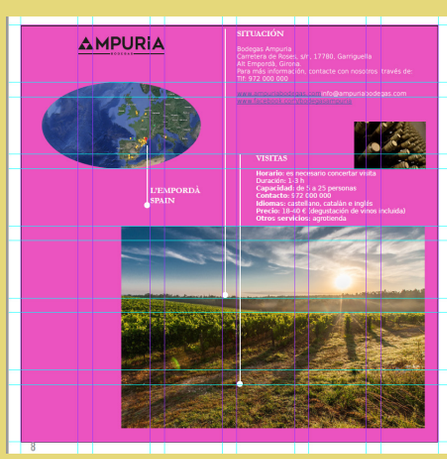
Contraste entre tonos contiguos en la rueda basado en el logotIpo de la bodega.
Representa los 3 tipos de uva.
Rojo violáceo elegante y sofisticado, representa la uva Merlot.
Amarillo verdoso complementario, representa la uva Cabernet.
Rosa crea el acento entre sus complementarios, ideal para un público juvenil, al ser vivo y divertido.

Los tres forman un contraste cromático de acuerdo con la intencionalidad comunicativa: LOS VINOS

VINO TINTO:	#700636
VINO BLANCO:	#E5D87A
VINO ROSADO:	#EA53BF

PALETA

Diseño y planteamiento gráfico



1. Enrejado principal creado en dos páginas maestras:

A: 6 columnas. Márgenes: 4mm. Columnas: 4. Mediatil: 5mm.
Guías: Filas: 6. Columnas: 4. Mediatil: 5

B: 2 columnas.
Márgenes: 4mm. Columnas: 2. Mediatil: 5mm.
Guías: Filas: 6. Columnas: 2. Mediatil: 5

Encajar guías a márgenes. Activar ajustes de maquetación.

Esta retícula nos sirve para modular y distribuir el espacio comositivo en su respectivo columnado.

2. Insertar marcos de imágenes y textos con sus respectivos hipervínculos, estableciendo entre ellos sus respectivas relaciones orgánicas.

3. Crear efectos 3D en las imágenes. fx del tipo sombra paralela e interna y resplandor interno y externo. Crear contrastes compositivos D. Dondis de transparencia y opacidad.

4. Establecer la paleta con la herramienta cuentagotas desde Adobe Illustrator.

5. Paginación automática con un cuadro de texto inferior.

6. Utilizar una combinación de dos tipografías bien contrastadas, cómodas, legibles, con una combinación entre elegante y seria por un lado, sencilla e informal por otro.
Color tipográfico: Negro, blanco y grana.

4

DISEÑO

TIPOGRAFÍAS

5

Tipografías elegidas

Garamond y Dejavú buscan un contraste de elegancia y un aire juvenil y desenfadado. DejaVu elegida por sus 9 variaciones tipográficas.

Garamond
Abefgor

Muestra 10 pt

Origen: siglo XVI

Grupo:	Clásicas / Romanas
Categoría:	Vox/ATypI Garaldas Contraste medios entre trazos finos y gruesos, Modulación oblicua.
Diseñador:	Claude Garamond
Licencia:	**Dominio público**
Sitio Web:	http://garamond.org/
Fuente:	Wikipedia

DejaVu Sans
Abefgor

Muestra 10 pt

Origen: 2004

Grupo:	Modernas. Unicode. Bitstream Vera
Categoría:	Palo Seco, gracia, monoespaciado.
Diseñadores:	Štěpán Roh, Denis Jacquerye, Ognyan Kulev, Ben Laenen, Danilo Segan
Variaciones:	Negrita, Oblicuo, Compacto.
Licencia:	Bitstream Vera Fonts. Domino Público
Sitio Web:	https://dejavu-fonts.github.io/
Fuente:	Wikipedia

Recursos

Módulos didácticos de Fundamentos de diseño Gráfico
http://cv.uoc.edu/annotation/8a26b4dab0ca4fc793ac82f5ef93f459/618949/PID_00236882/PID_00236882.html
Recursos web (blog) de la asignatura
http://multimedia.uoc.edu/blogs/dg/es/experiencies/

Metadatos: licencia y derechos de autor

TÍTULO: BodegaAmpuriaSrS
AUTORA: Silvia Romera Simarro
Obra realizada con Adobe Indesign
https://archive.org/details/AppLocalizadorMdicoSrS
FECHA: 29/04/2018
Attribution 4.0 International (CC BY NC SA)

Software de edición utilizado

Adobe Indesign CC
Maquetación
Reticulación
Metadatos

Adobe Photoshop CC
Edición fotográfica

Adobe Illustrator CC
Edición vectorial
Extras posibles

6

LICENCIA FINAL